



**Wilhelma**

Zoologisch-Botanischer Garten  
Stuttgart

Die Wilhelma in Stuttgart ist ein wissenschaftlich geführter Zoologisch-Botanischer Garten mit ca. 11.000 Tieren in etwa 1.200 Arten und damit einer der artenreichsten Zoos weltweit. Dazu kommen rund 8.500 Pflanzenarten und -sorten im historischen Park und in den Gewächshäusern. Mit mehr als 1,6 Mio. Gästen pro Jahr zählt die Wilhelma zu den größten Freizeiteinrichtungen in Baden-Württemberg. In der digitalen Öffentlichkeitsarbeit stellt sich die Wilhelma neu auf. Dafür sucht der Betrieb des Landes Baden-Württemberg zum nächstmöglichen Zeitpunkt vorübergehend

## **eine/n Crossmedia-Manager\*in (w/m/d)**

**befristet für zwölf Monate in Vollzeit.**

Sie sind im Internet zu Hause, ein Kommunikationstalent und fotografieren nicht nur mit dem Smartphone? Dann bringen Sie unsere laufenden Projekte weiter voran:

- Sie betreuen inhaltlich die letzten Schritte des Relaunchs der Internetseite sowie der App-Entwicklung und übernehmen deren Pflege. Außerdem bauen Sie die Social Media-Präsenz auf Instagram aus und schaffen Synergie-Effekte mit anderen Online-Plattformen.
- Nach der eigenständigen Entwicklung und Recherche von Themen aus allen Bereichen des Betriebs des Zoologisch-Botanischen Gartens bereiten Sie diese zielgruppengerecht als multimediale Angebote textlich und optisch auf. Auch spontane Aufgaben spornen sie an.
- Sie moderieren und beantworten Online-Kommentare in Abstimmung mit den zuständigen Fachbereichen. Ebenso werten Sie die Medienresonanz aus, behalten Themenkonjunkturen im Blick und erarbeiten Strategien zur Reichweitensteigerung.
- Im Online-Marketing entwickeln Sie mit den zuständigen Kollegen eine Strategie und setzen diese um. Zudem betreuen Sie die Bilddatenbank und übernehmen Vertretungsaufgaben in anderen Bereichen von Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie die Unterstützung des Eventmanagements bei Vorbereitung und Umsetzung von Veranstaltungen.

**Diese Voraussetzungen bringen Sie dafür mit:**

- Sie haben ein Studium der Journalistik, Kommunikation oder eines vergleichbaren Studienganges abgeschlossen. Ein grundlegendes Verständnis von Biologie sowie Interesse für zoologisch-botanische Themen und die Rolle der Zoos im Artenschutz sind erforderlich.
- Berufliche Erfahrung haben Sie bereits im Crossmedia-Bereich in Journalismus, PR oder Öffentlichkeitsarbeit gesammelt und bringen sehr gute Kenntnisse im Content Management mit Systemen wie Typo3 sowie gängigen Social Media-Plattformen mit.
- Im Umgang mit Foto- und Filmkamera sowie digitaler Bildbearbeitung und Videoschnitt sind Sie gleichermaßen routiniert und kreativ.
- Sie überzeugen durch sprachliche Präzision und Gewandtheit in Deutsch. Auch Englisch beherrschen Sie sicher im geschriebenen und gesprochenen Wort.

Die Einstellung ist möglich bis **Entgeltgruppe 9b TV-L**. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Im Interesse der beruflichen Gleichstellung sind Bewerbungen von Frauen besonders erwünscht. Eine Bewerbung mit den üblichen, vollständigen Unterlagen senden Sie uns bitte **bis zum 26. August 2022** online unter [bewerbung@wilhelma.de](mailto:bewerbung@wilhelma.de) oder per Post an **Wilhelma, Postfach 50 12 27, 70342 Stuttgart**. Bitte schicken Sie uns nur Kopien ohne Plastikhüllen o.Ä., da keine Rücksendung erfolgt. Nach Abschluss des Auswahlverfahrens werden alle Unterlagen vernichtet.

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Art. 13 DSGVO können Sie unserer Webseite entnehmen [www.wilhelma.de/nc/de/stellenangebote.html](http://www.wilhelma.de/nc/de/stellenangebote.html)