



Wilhelma

Zoologisch-Botanischer Garten Stuttgart

Entwickeln Sie mit uns gemeinsam Strategien, um das Marketing der Wilhelma neu aufzustellen und auszurichten. In Deutschlands einzigem Zoologisch-Botanischen Garten, der mit mehr als 1,8 Millionen Gästen pro Jahr zu den beliebtesten Freizeiteinrichtungen Baden-Württembergs gehört, gilt es, insbesondere dem Marketing neuen Schwung zu verleihen.

Für diese vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe in einem außergewöhnlichen Umfeld sucht der Landesbetrieb zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager (w/m/d).

Das sind Ihre Aufgaben:

- **Neuausrichtung des Marketings** und Entwicklung neuer Werbemaßnahmen zusammen mit der Geschäftsleitung
- die Wilhelma Zielgruppen orientiert mit entsprechenden Kampagnen und Werbemaßnahmen optimal zu bewerben
- die **Erschließung neuer Zielgruppen**
- die **Sichtbarkeit der Marke Wilhelma** auszubauen
- Fortführung bewährter Maßnahmen und Aktionen
- **Ansprechpartner für die Geschäftsleitung** für alle Fragestellungen rund um das Thema Marketing
- Sicherstellung einer einheitlichen Außendarstellung der Wilhelma
- **Projektmanagement** bei Neueröffnungen und anderen Maßnahmen
- Erstellung des **jährlichen Marketingplans**
- Übernahme der **Budgetverantwortung** für umzusetzende Maßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit den Kolleginnen und Kollegen aus der Zentralstelle, insbesondere Presse, Social Media und interne Kommunikation

Das bringen Sie mit:

- ein **abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing** oder einer damit vergleichbaren Ausrichtung
- **mehrjährige Erfahrung** im Bereich Marketing
- **hohe Kreativität und Designverständnis** bei gleichzeitig strukturierter Arbeitsweise
- **Identifikation mit den Werten und Zielen der Wilhelma** aus persönlicher Überzeugung
- sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zum Arbeiten in **Präsenz**

- Erfahrung in der Gestaltung von Print- und digitalen Medien
- **Sicherer Umgang mit Adobe Creative Cloud** (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Unterstützung des Teams bei Messen und Veranstaltungen auch an einigen wenigen Wochenenden im Jahr

Das bieten wir Ihnen:

- einen inspirierenden Arbeitsplatz mit einer **Sinn stiftenden Tätigkeit** in einer international renommierten Institution und Mitarbeit in einem engagierten und dynamischen Team
- ein **offenes Betriebsklima** mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeiten
- einen **sicheren Arbeitsplatz** beim Land Baden-Württemberg mit verlässlichen Rahmenbedingungen
- eine Bezahlung nach **Entgeltgruppe 12 TV-L mit zusätzlicher Altersversorgung**
- Vergünstigungen beim Kauf eines Job-Tickets oder beim Erwerb eines Job-Rads
- Angebote für sportliche Aktivitäten im Rahmen des Gesundheitsmanagements

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Im Interesse der beruflichen Gleichstellung sind Bewerbungen von Frauen besonders erwünscht.

Können wir Sie für diese spannende und vielseitige Stelle begeistern? Bewerben Sie sich jetzt über unser **Online-Bewerbungsportal** unter Angabe der Kennziffer **2024-42**:

- <https://bewerberportal.landbw.de/wilhelma>
- Bewerbungsfrist: **15.01.2025**

Wir weisen darauf hin, dass wir Ihre Bewerbungsdaten und Unterlagen nach Abschluss des Auswahlverfahrens löschen bzw. vernichten werden.

Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten gemäß Artikel 13 DS-GVO entnehmen Sie bitte unserer Homepage im Bereich <http://www.wilhelma.de/stellenangebote.html>