



Wilhelma

Zoologisch-Botanischer Garten Stuttgart

Entwickeln Sie mit uns gemeinsam Strategien, um das Marketing neu aufzustellen und auszurichten. In Deutschlands einzigem Zoologisch-Botanischen Garten, der mit mehr als 1,8 Millionen Gästen pro Jahr zu den beliebtesten Freizeiteinrichtungen Baden-Württembergs gehört, gilt es, insbesondere dem Marketing neuen Schwung zu verleihen.

Für diese vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe in einem außergewöhnlichen Umfeld sucht der Landesbetrieb zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager (w/m/d).

Das sind Ihre Aufgaben:

Die Wilhelma möchte das Marketing neu ausrichten, um den Anforderungen der heutigen Zeit noch mehr gerecht zu werden und die Angebotsvielfalt weiter auszubauen. Sie haben die Gelegenheit, aktiv mitzuwirken und in der unmittelbar dem Direktor zugeordneten Zentralstelle gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der Kommunikation Prozesse neu aufzusetzen und mit zu gestalten. Ziel ist es, mit entsprechenden Kampagnen und Werbemaßnahmen die unterschiedlichen Zielgruppen optimal zu bewerben und zu erreichen und die Sichtbarkeit der Marke Wilhelma weiter zu erhöhen.

Auf Sie wartet ein vielfältiges und spannendes Aufgabengebiet. In enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung entwickeln Sie Konzepte, die über die heutigen Aktivitäten hinausgehen. Natürlich führen Sie aber auch Bewährtes weiter. Die Erstellung des jährlichen Marketing-Plans wird ebenfalls zu Ihren Aufgaben gehören. Sie arbeiten eng mit allen anderen Fachbereichen und Stabsstellen zusammen und binden Sie in die unterschiedlichen Prozesse mit ein, so dass eine hohe Identifikation mit umzusetzenden Maßnahmen entsteht. Auch mit externen Partnern arbeiten Sie eng und vertrauensvoll zusammen. Sie sind Ansprechpartner für die Geschäftsleitung für alle Fragestellungen rund um das Thema Marketing. Sie achten jederzeit auf ein einheitliches Auftreten der Wilhelma in der Öffentlichkeit. In den nächsten Jahren warten viele spannende Projekte und Neueröffnungen auf Sie. Dafür übernehmen Sie das Projektmanagement von der Planung, Konzeption bis hin zur Umsetzung und tragen dabei auch die Budgetverantwortung.

Das bringen Sie mit:

Sie sind eine ideenreiche und gut strukturierte Persönlichkeit mit abgeschlossenem Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation oder einer damit vergleichbaren Ausrichtung.

Mit Freude und Überzeugung vertreten Sie die Werte und Ziele der Wilhelma. Bei Ihren bisherigen beruflichen Stationen konnten Sie bereits Erfahrung im Marketing sammeln.

Mit einem guten Sprachgefühl kommunizieren Sie sicher und souverän auf Deutsch und Englisch. Sie arbeiten gerne mit Menschen zusammen, die Ihre Tätigkeit mit großer Leidenschaft ausüben. Sie sind bereit, ganz überwiegend in Präsenz mit den Kolleginnen und Kollegen gemeinsam am Erfolg der Wilhelma mitzuarbeiten. Gerne lassen Sie sich mit Neugier und einem tiefergehendem Interesse auf die Themen eines modernen Artenschutzentrums ein und haben dafür eine hohe Affinität.

Das bieten wir Ihnen:

In der Wilhelma erhalten Sie einen außergewöhnlichen Arbeitsplatz in einer international renommierten Institution. In einem offenen Betriebsklima mit sehr engagierter Belegschaft können Sie gestalten und flexibel arbeiten.

Angestellt beim Land Baden-Württemberg erfolgt die Bezahlung nach **Entgeltgruppe 12 TV-L** mit zusätzlicher Altersversorgung. Darüber hinaus gibt es attraktive Angebote wie das JobTicket BW oder das Job-Rad. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Im Interesse der beruflichen Gleichstellung sind Bewerbungen von Frauen besonders erwünscht.

Können wir Sie für diese herausgehobene Stelle begeistern? Bewerben Sie sich jetzt über unser **Online-Bewerbungsportal** unter Angabe der Kennziffer **2024-30-MaKo**:

- <https://bewerberportal.landbw.de/wilhelma>
- Bewerbungsfrist: **27.09.2024**

Wir weisen darauf hin, dass wir Ihre Bewerbungsdaten und Unterlagen nach Abschluss des Auswahlverfahrens löschen bzw. vernichten werden.

Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten gemäß Artikel 13 DS-GVO entnehmen Sie bitte unserer Homepage im Bereich <http://www.wilhelma.de/stellenangebote.html>